



Il Consiglio Nazionale con informativa n. 44-2021 comunica che, nella seduta dell'11 marzo, ha aggiornato il Codice deontologico della Professione, apportando una modifica all'art. 39 in tema di utilizzo dei mezzi di comunicazione sociale (social media) da parte degli iscritti.

Attraverso la nuova formulazione del citato articolo si è precisato che, anche nel caso di utilizzo dei social network, l'iscritto deve agire con rispetto e considerazione e preservare l'immagine e il decoro della professione, assicurando l'osservanza dei doveri di integrità e comportamento professionale nonché il rispetto dei colleghi e degli organi istituzionali di categoria.

E' stato infine precisato, attraverso l'introduzione del nuovo comma 1-ter dell'art. 45 del Codice deontologico, che le disposizioni di cui all'articolo 39, nel nuovo testo riformulato, entreranno in vigore il 1° aprile 2021.

Le modifiche apportate al Codice deontologico sono evidenziate in corsivo e grassetto nel testo del Codice deontologico della Professione

[Leggi Informativa n. 44/2021 del 30.3.2021](#)

[Allegato nuovo Codice Deontologico](#)